



به نام خدا

پینترست

برای کسب و کارها

مؤلفان:

رضا اکبریانی

امید اکبریانی

فهرست مطالب

فصل اول : مقدمه و اهداف ۹

مقدمه ۱۰

اهداف ۱۰

فصل دوم : پینترست، اصطلاحات و قوانین ۱۳

مقدمه ۱۴

پینترست چیست؟ ۱۴

تاریخچه پینترست ۱۵

مزایا و معایب پینترست ۱۶

تفاوت پینترست با اینستاگرام ۱۸

اصطلاحات پینترست ۱۹

قوانین پینترست ۲۳

فصل سوم : آموزش پایه و تنظیمات ۲۵

مقدمه ۲۶

ثبت نام ۲۷

PROFILE ۳۴

تولید محتوا ۳۹

جستجوی افراد و محتوا ۴۳

دانلود PIN ۴۵

PROFILE کاربران ۴۷

ارسال پیام ۵۰

پروفایل ۵۲

حساب کاربری ۵۴

۵۷	 دسترسی
۵۸	 اعلانات
۶۱	 حریم خصوصی و داده‌ها
۶۲	 HOMEFEED
۶۳	 اضافه کردن حساب کاربری به طور همزمان
۶۴	 خروج از حساب کاربری
۶۴	 حذف موقتی و دائمی حساب کاربری
۶۵	 امنیت حساب کاربری
۶۵	 ایجاد BUSINESS ACCOUNT
۶۷	 RESET PASSWORD
۶۹	 فصل چهارم : حساب تجاری
۷۰	 مقدمه
۷۰	 دلایل استفاده از حساب تجاری
۷۱	 فعال سازی
۷۲	 نحوه کار با حساب تجاری
۷۷	 تنظیمات حساب تجاری
۷۹	 آنالیز حساب تجاری
۸۰	 تأیید سایت در پیترست
۸۳	 فصل پنجم : تولید محتوای پیشرفته
۸۴	 مقدمه
۸۴	 پیدا کردن ایده برای تولید محتوا
۸۸	 نکات سئو در پیترست
۹۱	 طراحی عکس و ویدیو برای محتوا
۱۰۰	 فصل ششم: بازاریابی در پیترست
۱۰۱	 مقدمه
۱۰۱	 محتوا و پروفایل

کسب درآمد ۱۰۹

انواع تبلیغات در اینترنت ۱۱۱

فصل هفتم : خطا در اینترنت ۱۱۶

مقدمه ۱۱۷

خطاها ۱۱۷

خط‌مشی انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران در عرصه کتاب‌هایی با کیفیت عالی است که بتواند
خواسته‌های به روز جامعه فرهنگی و علمی کشور را تا حد امکان پوشش دهد.
هر کتاب دیباگران تهران، یک فرصت جدید شغلی و علمی

حمد و سپاس ایزد منان را که با الطاف بی‌کران خود این توفیق را به ما ارزانی داشت تا بتوانیم در راه ارتقای دانش عمومی و فرهنگی این مرز و بوم در زمینه چاپ و نشر کتب علمی و آموزشی گام‌هایی هرچند کوچک برداشته و در انجام رسالتی که بر عهده داریم، مؤثر واقع شویم.

گسترده‌گی علوم و سرعت توسعه روزافزون آن، شرایطی را به وجود آورده که هر روز شاهد تحولات اساسی چشمگیری در سطح جهان هستیم. این گسترش و توسعه، نیاز به منابع مختلف از جمله کتاب را به عنوان قدیمی‌ترین و راحت‌ترین راه دستیابی به اطلاعات و اطلاع‌رسانی، بیش از پیش برجسته نموده است.

در این راستا، واحد انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران با همکاری اساتید، مؤلفان، مترجمان، متخصصان، پژوهشگران و محققان در زمینه‌های گوناگون و مورد نیاز جامعه تلاش نموده برای رفع کمبودها و نیازهای موجود، منابعی پُر بار، معتبر و با کیفیت مناسب در اختیار علاقمندان قرار دهد.

کتابی که در دست دارید تألیف "جناب آقایان رضا اکبریانی و امید اکبریانی" است که با تلاش همکاران ما در نشر دیباگران تهران منتشر گشته و شایسته است از یکایک این گرامیان تشکر و قدردانی کنیم.

با نظرات خود مشوق و راهنمای ما باشید

با ارائه نظرات و پیشنهادات و خواسته‌های خود، به ما کمک کنید تا بهتر و دقیق‌تر در جهت رفع نیازهای علمی و آموزشی کشورمان قدم برداریم. برای رساندن پیام‌هایتان به ما از رسانه‌های دیباگران تهران شامل سایتهای فروشگاهی و صفحه اینستاگرام و شماره‌های تماس که در صفحه شناسنامه کتاب آمده استفاده نمایید.

مدیر انتشارات

مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران
dibagaran@mftplus.com

مقدمه مؤلفین

امروزه شبکه‌های اجتماعی به یکی از چک‌لیست‌های مهم در زندگی روزمره تبدیل شده‌است. به گونه‌ای که برخی برای چک کردن اخبار، کسب‌وکار، جلسات، آموزش و تفریح نیز نگاهی به شبکه‌های اجتماعی هم می‌اندازند.

شبکه‌های اجتماعی؛ مانند یک شمشیر دولبه می‌باشند، به گونه‌ای که زمان‌هایی زیادی در شبکه‌های اجتماعی بیهوده هدر می‌رود؛ ولی می‌توان از آن‌ها برای بهبود کسب‌وکار استفاده کرد و باید نحوه استفاده درست از آن‌ها را دانست تا هزینه زمانی و مالی را کاهش داد و به نتیجه دلخواه رسید.

از آنجایی که شبکه اجتماعی پینترست در حال گسترش و رشد می‌باشد؛ لذا لازمه آن، شناخت و آشنایی بیش‌تر کاربران با این شبکه است. کاربران بسیاری برای کسب‌وکار به این شبکه اجتماعی رجوع می‌کنند، که اگر به درستی از این شبکه اجتماعی استفاده شود، نتایج عالی حاصل می‌گردد.

تمرکز این کتاب بر روی مباحث اولیه پینترست، تولید محتوا، بازاریابی، امنیت حساب کاربری، حساب تجاری و ... است؛ مواردی که خواننده را به یک pinterester حرفه‌ای تبدیل می‌کند. آموزش‌های این کتاب به صورت روان بیان شده تا کاربران در تمامی سطوح بتوانند از آن برای اهداف خود استفاده کنند. زمینه اصلی این کتاب بر پایه بازاریابی می‌باشد و در تمامی فصول این کتاب نکاتی؛ مانند سئوی شبکه اجتماعی، تولید محتوا، انتخاب نام کاربری و ... بیان شده‌است، که تأثیر به‌سزایی در اهداف استفاده از پینترست دارد و به سادگی این نکات و ترفندها را می‌توان در شبکه‌های اجتماعی دیگر به کار برد.

نویسندگان این کتاب مدیران سایت مارکتور¹ هستند و آموزش‌های این کتاب بر پایه تجارب چندین ساله آن‌ها آورده شده‌است.

¹ Marketor.ir

سپاسگزاری و قدردانی

سپاسگزاری می‌کنیم از پدر و مادرمان که پشتوانه و دلگرمی بزرگی برای ما بوده‌اند. هم‌چنین همسران عزیزمان که با صبوری و همراهی مسیر رشد و موفقیت‌مان را هموارتر کرده‌اند.

از جناب مهندس داریوش فرسائی بابت راهنمایی دلسوزانه ایشان در بخش‌هایی از این کتاب سپاسگزاری می‌کنیم و آرزوی سلامتی برای ایشان خواستاریم.

امید است این کتاب بتواند راهنمایی‌های لازم را در انجام کسب‌وکارهای اینترنتی موفق برای خوانندگان عزیز فراهم کند و در پایان از خوانندگان محترم خواهشمندیم انتقادات سازنده و پیشنهادهای خود را به پست الکترونیکی omid.akbariani@gmail.com ارسال کنند.

با سپاس

رضا اکبریانی

امید اکبریانی