



به نام خدا

راهنمای جامع

سُوی پیشرفته

مؤلف:

آرمان الله وردی

فهرست مطالب

فصل اول

سئوی فنی به عنوان یک ضرورت و نه یک انتخاب

- 14 در ابتدا باید بدانید که سئوی فنی چیست؟
- 14 سئوی فنی چیست؟
- 15 سئوی فنی یک ضرورت است؛ نه یک گزینه
- 15 تاریخچه مختصری از سئوی فنی
- 17 یک رویکرد جدید: بهینه‌سازی سایت، جستجو و محتوا
- 18 6 کلاه فکری در سئو

فصل دوم

هاستی که ما آن را دوست خواهیم داشت!

- 24 هاست چیست؟
- 24 اما هاست به چه معناست؟
- 29 انواع هاست
- 30 منظور از سیستم‌عامل هاست چیست؟
- 31 هاست ویندوز (هاست با سیستم‌عامل ویندوز)
- 31 هاست لینوکس (هاست با سیستم‌عامل لینوکس)
- 31 هاست لینوکس بخریم یا ویندوز؟

- 34 آیا کلمات کلیدی در URL ها برای رتبه‌بندی استفاده می‌شوند؟
- 35 آیا کلمات کلیدی در لینک‌ها به عنوان انکر تکست استفاده می‌شود؟
- 35 آیا کلمات کلیدی موجود در URL می‌توانند کلیک‌های SERPS را افزایش دهند؟
- 36 کاربرد کلمات کلیدی در URL چیست؟
- 36 بهترین روش‌ها برای ساختار URL
- 37 بررسی تاریخ ثبت‌شده در URL ها
- 38 اسلش دنباله‌دار یا بدون اسلش دنباله‌دار
- 39 انعطاف‌پذیری گوگل در کاربرد بهترین روش‌های استفاده از اسلش
- 40 آدرس‌های اینترنتی برای اهداف سئو

- 42 نقشه سایت چیست؟
- 43 استفاده از نقشه سایت برای کدام وب‌سایت‌ها لازم و ضروری است؟
- 43 نقشه سایت به چند دسته تقسیم می‌شود؟
- 44 تکنیک‌های طلایی که در بهینه‌سازی نقشه سایت کمک زیادی می‌کند:

- 48 برچسب‌های متاربات‌ها در مقابل Robots.txt
- 49 Robots.txt چیست؟
- 51 چرا Robots.txt مهم است؟
- 52 نحوه استفاده از Robots.txt
- 55 چه چیزی را با Robots.txt پنهان کنیم؟

57	اشتباهات رایج Robots.txt
63	برچسب‌های متاریات‌ها چیست؟
64	انواع برچسب‌های متاریات‌ها
65	پارامترهای برچسب متاریات‌ها
67	نحوه استفاده از برچسب‌های متاریات‌ها
67	فعالیت برچسب‌های Robots.txt و Meta Robots به صورت همزمان

فصل ششم | ایندکس صفحات در گوگل

70	سوالی که پیش می‌آید، این است که ایندکس به چه معناست؟
70	8 دلیل افت تعداد صفحات ایندکس‌شده در گوگل
78	چه کاری باید انجام بدهم که گوگل سایت من را ایندکس نکند؟

فصل هفتم | کدهای وضعیت HTTP و ارتباط آن‌ها با سئو

79	انواع کدهای وضعیت
80	کدهای وضعیت 100
82	کدهای وضعیت 200
87	کدهای وضعیت 300
89	کدهای وضعیت 400
93	کدهای وضعیت 500
94	مهم‌ترین کدهای وضعیت HTTP برای سئو

فصل هشتم | خطای 404 soft چیست و چگونه آن را برطرف کنیم؟

98	خطای نرم 404 چیست؟
----	--------------------

99	چه چیزی برای رفع خطای 404 soft مهم است؟
99	خطاهای 404 و سئو
100	چه تفاوتی بین خطاهای 404 Not Found و 404 soft وجود دارد؟
100	چگونه خطاهای نرم 404 را پیدا کنیم؟
101	گزارش خطاها در سرچ کنسول یا گزارش Coverage
101	چگونه خطاهای 404 Soft را برطرف کنیم؟
102	برخورد گوگل با خطای 404 سخت و خطای 404 نرم

بودجه خزش

فصل نهم

103	بودجه خزش چیست؟
104	چرا از بهینه‌سازی بودجه خزش غفلت می‌شود؟
104	چگونه به بهینه‌سازی بودجه خزش بپردازیم؟

بهبود پیمایش وب‌سایت

فصل دهم

107	پیمایش وب‌سایت چیست؟
108	پیمایش وب‌سایت و سلسله‌مراتب محتوا
۱۰۸	مشکلات ناشی از سلسله‌مراتب محتوا
109	لینک‌های بین صفحات بازاریابی محصول و محتوا
110	لینک‌هایی که محتوا را از قبل در صفحه قابل نمایش و یا پنهان می‌کنند
111	استفاده از پارامترهای ردیابی در URL
112	اولویت اولین لینک
113	مدیریت پیمایش در وب‌سایت‌های بزرگ
115	7. نکته کلیدی

- 117.....از کجا سایت HTTP را از HTTPS تشخیص دهیم؟
- 119.....8 دلیلی که نشان می‌دهد، به گواهی امنیتی SSL نیاز دارید؟

- 121.....چگونه سرعت صفحه را برای ترافیک و نرخ تبدیل بیش‌تر بهبود دهیم؟

- 129.....الگوریتم Mobile-First چیست؟
- 130.....5 روش بهینه‌سازی Mobile-First که روی سئو تأثیر می‌گذارد؟
- 131.....انواع کلمات کلیدی

- 137.....انواع محتوای تکراری که برای سایت مشکل ایجاد می‌کند؟
- 138.....چرا محتوای تکراری مشکل‌ساز است؟
- 138.....مشکلات و راه‌حل‌های محتوای تکراری چیست؟
- 140.....راه‌حل‌های مقابله با تکراری بودن توضیحات محصول
- 140.....محتوای تکراری درون سایت
- 141.....تکراری بودن دسته‌بندی محصولات
- 142.....راه‌حل برای تکراری بودن دسته‌بندی محصولات
- 142.....تکراری بودن محتوا در نسخه HTTP و HTTPS
- 143.....روش‌های تشخیص محتوای کپی‌شده در سایت چیست؟

- 145.....ریدایرکت چیست؟
- 146.....چه زمانی باید از ریدایرکت استفاده کنیم؟
- 146.....انواع ریدایرکت چیست؟
- 148.....چگونه در سایت ریدایرکت انجام دهیم؟
- 152.....ویژگی‌های یک افزونه خوب برای ریدایرکت چیست؟
- 152.....اشتباهاتی که نباید در ریدایرکت انجام دهید؟

- 153.....صفحه‌بندی سایت چیست؟
- 155.....ویژگی‌های صفحه‌بندی در سایت چیست؟
- 158.....اشتباهاتی که در صفحه‌بندی نباید انجام داد

- 162.....یک باور اشتباه درمورد اسکیما
- 162.....انواع اسکیما چیست؟

- 165.....پیمایش طبقه‌بندی چیست؟
- 167.....Noindex
- 167.....Robots.txt
- 168.....کنونیکال‌سازی

168.....	AJAX
168.....	کنسول جستجوی گوگل
169.....	شیوه‌های دیگر برای بهره‌مندی بیش‌تر از پیمایش طبقه‌بندی
169.....	نتیجه‌گیری

درک اصول جاوااسکریپت و تأثیرش در سئو

فصل نوزدهم

170.....	جاوا اسکریپت چیست؟
172.....	اثرات جاوا اسکریپت روی سئو چیست؟
173.....	اصطلاحاتی که هر سئوکار حرفه‌ای باید بلد باشد
174.....	کرومیوم چیست؟
174.....	رندر جاوا اسکریپت چیست؟
175.....	مشکلاتی که ممکن است هر سئوکاری به آن دچار شود؟

راهنمای سئو برای مدیریت پارامترهای URL

فصل بیستم

177.....	پارامترهای URL چیست؟
179.....	مشکلات سئو با پارامترهای URL
181.....	راه‌حل‌های سئو برای بومی کردن پارامترهای URL
188.....	بهترین روش مدیریت پارامتر URL برای سئو
189.....	اجرای صحیح صفحه‌بندی با rel="next & rel="prev

گوگل آنالیتیکس و نحوه راه‌اندازی

فصل بیست‌ویکم

191.....	با گوگل آنالیتیکس می‌توانید بفهمید که:
192.....	آموزش نحوه راه‌اندازی حساب گوگل آنالیتیکس
192.....	آموزش مراحل ثبت‌نام در گوگل آنالیتیکس

197.....	روش‌های اضافه کردن کد رهگیری به سایت
198.....	راه‌اندازی گوگل آنالیتیکس با گوگل تگ منیجر
202.....	چگونه در گوگل آنالیتیکس هدف ایجاد کنیم؟
206.....	مراحل پیوند دادن Google Analytics با گوگل سرچ کنسول

راهنمای گام به گام گوگل آنالیتیکس

فصل بیست و دوم

209.....	چرا باید از گوگل آنالیتیکس استفاده کنید؟
210.....	رابط اصلی گوگل آنالیتیکس برای مبتدی‌ها
211.....	معیارهای متداول با گوگل آنالیتیکس ردیابی می‌شوند.
212.....	پیگیری عملکرد موبایل
213.....	سایر کاربردها و کاربردهای رایج گوگل آنالیتیکس برای مبتدی‌ها
213.....	بدانید مردم در سایت شما به دنبال چه چیزی هستند:
213.....	بدترین صفحات در حال اجرای خود را شناسایی کنید:
214.....	پیدا کردن جایی که مردم سبد خرید خود را رها می‌کنند:
214.....	ابتدا مهم‌ترین تجزیه و تحلیل خود را ببینید:
214.....	نحوه ایجاد گزارشات سفارشی در گوگل آنالیتیکس برای مبتدی‌ها

راهنمای گوگل سرچ کنسول

فصل بیست و سوم

217.....	آموزش ثبت سایت در کنسول سرچ گوگل
222.....	Overview بررسی بخش
223.....	Enhancements بررسی بخش
224.....	توضیح جدول اطلاعات گزارش performance گوگل سرچ کنسول جدید
225.....	URL inspection بررسی ابزار
226.....	URL inspection بررسی ابزار

۲۲۸.....	معرفی سایت‌مپ به گوگل سرچ کنسول
۲۲۸.....	Experience بررسی تجربه کاربری سایت با
۲۲۹.....	enhancements کار با قسمت
۲۳۱.....	Security & Manual Actions بخش در سرچ کنسول
۲۳۱.....	Legacy tools and reports بررسی بخش
۲۳۳.....	Links بررسی بخش
۲۳۳.....	Submit feedback بخش
۲۳۴.....	About new version بخش
۲۳۵	سخن آخر

خط‌مشی انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران در عرصه کتاب‌هایی با کیفیت عالی است که بتواند
خواسته‌های به‌روز جامعه فرهنگی و علمی کشور را تا حد امکان پوشش دهد.
هر کتاب دیباگران تهران، یک فرصت جدید شغلی و علمی

حمد و سپاس ایزد منان را که با الطاف بی‌کران خود این توفیق را به ما ارزانی داشت تا بتوانیم در راه ارتقای دانش عمومی و فرهنگی این مرز و بوم در زمینه چاپ و نشر کتب علمی و آموزشی گام‌هایی هرچند کوچک برداشته و در انجام رسالتی که بر عهده داریم، مؤثر واقع شویم.

گسترده‌گی علوم و سرعت توسعه روزافزون آن، شرایطی را به وجود آورده که هر روز شاهد تحولات اساسی چشمگیری در سطح جهان هستیم. این گسترش و توسعه، نیاز به منابع مختلف از جمله کتاب را به عنوان قدیمی‌ترین و راحت‌ترین راه دستیابی به اطلاعات و اطلاع‌رسانی، بیش از پیش برجسته نموده است.

در این راستا، واحد انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران با همکاری اساتید، مؤلفان، مترجمان، متخصصان، پژوهشگران و محققان در زمینه‌های گوناگون و مورد نیاز جامعه تلاش نموده برای رفع کمبودها و نیازهای موجود، منابعی پُر بار، معتبر و با کیفیت مناسب در اختیار علاقمندان قرار دهد.

کتابی که در دست دارید تألیف "جناب آقای آرمان الله وردی" است که با تلاش همکاران ما در نشر دیباگران تهران منتشر گشته و شایسته است از یکایک این گرامیان تشکر و قدردانی کنیم.

با نظرات خود مشوق و راهنمای ما باشید

با ارائه نظرات و پیشنهادات و خواسته‌های خود، به ما کمک کنید تا بهتر و دقیق‌تر در جهت رفع نیازهای علمی و آموزشی کشورمان قدم برداریم. برای رساندن پیام‌هایتان به ما از رسانه‌های دیباگران تهران شامل سایتهای فروشگاهی و صفحه اینستاگرام و شماره‌های تماس که در صفحه شناسنامه کتاب آمده استفاده نمایید.

مدیر انتشارات

مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران
dibagaran@mftplus.com

سلام

من آرمان الله‌وردی هستم.

در کنار شما خواهم بود تا درک بهتری از سئوی فنی داشته باشید.

ابتدا سرفصل کتاب را با دقت بخوانید. سعی کنید در قسمت‌هایی که نیاز به کار عملی است، خواندن را رها کنید و به کار عملی بر روی پروژه‌های خود بپردازید.

در این کتاب از سایت‌ها و ابزارهایی برای تحلیل و بررسی استفاده شده‌است و لینک‌هایی که مهم هستند، در یک لندینگ پیج برای شما تهیه شده تا به سادگی به آن‌ها دسترسی داشته باشید و با یک کلیک وارد سایت مد نظر شوید.

کیوآرکد زیر را اسکن نمایید و در گوشی خود این صفحه را bookmark کنید.



یا وارد آدرس زیر شوید:

armanote.com/technical-seo-book/