



به نام خدا

آموزش کارشناس تولید محتوا

مؤلف:

حمید احمدی دوست

فهرست مطالب

7..... مقدمه ناشر

8..... مقدمه مؤلف

فصل اول

9..... مقدمه

10..... تعریف تولید محتوا

10..... تولید محتوا چیست؟

11..... فرآیند تولید محتوا

16..... بررسی و پژوهش محتوای ایجادشده

16..... مرحله اول: فهرست محتواهای فعلی

16..... مرحله دوم: سازماندهی و برچسب‌گذاری محتوا

17..... مرحله سوم: اضافه کردن معیارهای موفقیت

18..... مرحله چهارم: تجزیه و تحلیل داده‌ها برای به‌دست‌آوردن الگو و نمودارها

21..... مهارت تولید محتوا

27..... ماتریس بازاریابی محتوا

فصل دوم

32..... انواع تولید محتوا

33..... تولید محتوای متنی یا مقاله

33..... تکنیک‌های نوشتن مقدمه محتوا

36..... یک ایده را چگونه به یک مقاله جذاب تبدیل کنیم؟

36..... وردپرس

37..... وردپرس چیست؟ رویاهایی که حالا به حقیقت پیوسته‌اند

37..... ویژگی‌های وردپرس

39..... مزایای وردپرس، این اختاپوس اقیانوس وب

41..... معایب طراحی سایت با وردپرس؛ یا آن روی سکه افزونه‌ها و قالب‌ها

42..... مدت زمان یادگیری وردپرس در سه سطح

44..... روش‌های یادگیری وردپرس از آن‌چه فکر می‌کنید، به شما نزدیک‌تر هستند

- 45..... کلام آخر
- 46..... خواننده مقاله شما کیست؟
- 46..... چگونه تیتراژ یا عنوانی را انتخاب کنیم، که برای خواننده جذاب تر باشد؟
- 46..... اهمیت تیترونویسی در تولید محتوا
- 47..... نوشتن تیتراژهای جذاب

فصل سوم

51..... بررسی تولید محتوا در سئوی سایت

- 52..... 10 نکته طلایی برای تولید محتوا
- 52..... تشخیص محتوای کپی
- 54..... بررسی ساختار مقاله در تیتراژها

فصل چهارم

60..... کپی رایتینگ و تبلیغ نویسی

- 61..... کپی رایتینگ چیست؟
- 61..... نکات تبلیغ نویسی و فروش که خیلی از آن ها را رعایت نمی کنیم.
- 63..... نکته بسیار مهم در تبلیغ نویسی: مشتریان دنبال مزیت هستند؛ نه ویژگی.
- 64..... منظور از محتوای سئو چیست؟
- 64..... چطور محتوایی، محتوای سئو پسند است؟

فصل پنجم

66..... کلمات کلیدی

- 67..... کلیدواژه ها: ورودی در برابر خروجی
- 68..... انتقال از کلیدواژه به سوال
- 69..... چگونه کلیدواژه های کسب و کار خود را بررسی کنیم و از بین آن ها انتخاب نماییم؟
- 69..... آشنایی با ابزار KWFINDER
- 72..... بررسی رقبا را دست کم نگیرید؛ حتی در تولید محتوا
- 73..... گوگل ترندز

فصل ششم

78..... ساختار بک‌لینک‌سازی در تولید محتوا

- 79..... حالا بک‌لینک‌سازی داخلی چیست؟
- 79..... ساختار شبکه‌ای
- 84..... ساختار خوشه‌ای

فصل هفتم

88..... تقویم محتوایی

- 89..... تقویم محتوایی چیست؟
- 89..... چرا باید تقویم محتوا داشته باشیم؟
- 91..... قسمت‌های مختلف یک تقویم محتوایی

فصل هشتم

93..... تولید محتوا در اینستاگرام

- 94..... تولید محتوای بصری پلتفرم اینستاگرام
- 95..... تولید محتوا در اینستاگرام
- 96..... انواع تولید محتوا در اینستاگرام
- 97..... راهکار جذب مخاطب را بشناسید
- 101..... نکات مهم در طراحی عکس برای اینستاگرام
- 103..... این نکات را برای تولید محتوای متنی اینستاگرام فراموش نکنید
- 105..... محتوای تولیدشده توسط کاربر چیست؟

فصل نهم

112..... تولید محتوا در یوتیوب

- 113..... چرا تولید محتوا در یوتیوب
- 113..... کاربردی‌ترین ایده تولید محتوا در یوتیوب
- 118..... محتوای یوتیوب چه ویژگی‌هایی دارد؟
- 120..... گام‌های تولید محتوا در یوتیوب
- 121..... بهترین نوع و فرمت تولید محتوا در یوتیوب چیست؟
- 122..... تولید محتوا در یوتیوب را شروع کنید

فصل دهم

تاکتیک جذب در محتوا 123

- 124 تکنیک‌های تولید محتوای جذاب
- 129 تاکتیک‌های کششی جذب بازدیدکننده
- 129 تاکتیک‌های فشاری جذب بازدیدکننده
- 130 تاکتیک‌های مبتنی بر محصول

فصل یازدهم

نکات پایانی تولید محتوا 131

- 132 تولید محتوا
- 132 E-A-T و تولید محتوا
- 133 مطابقت مفهومی کلمات کلیدی با یکدیگر
- 134 مطابقت موضوعی عبارات و کلمات محتوا
- 134 نرخ بازدید و ماندگاری در صفحه
- 134 ارزیابی محتوا در گوگل و اعتبار اطلاعات
- 134 ارزیابی محتوا در گوگل بر اساس سرعت سایت
- 135 استفاده از ابزارهای تعاملی

فصل دوازدهم

نتیجه‌گیری پایانی 136

- 137 چه چیزهایی را برای تولید محتوای جذاب باید بدانیم؟
- 137 چگونه می‌توانم محتوای جذاب بنویسم؟

خط‌مشی انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران در عرصه کتاب‌هایی با کیفیت عالی است که بتواند
خواسته‌های به روز جامعه فرهنگی و علمی کشور را تا حد امکان پوشش دهد.
هر کتاب دیباگران تهران، یک فرصت جدید شغلی و علمی

حمد و سپاس ایزد منان را که با الطاف بی‌کران خود این توفیق را به ما ارزانی داشت تا بتوانیم در راه ارتقای دانش عمومی و فرهنگی این مرز و بوم در زمینه چاپ و نشر کتب علمی و آموزشی گام‌هایی هرچند کوچک برداشته و در انجام رسالتی که بر عهده داریم، مؤثر واقع شویم.

گسترده‌گی علوم و سرعت توسعه روزافزون آن، شرایطی را به وجود آورده که هر روز شاهد تحولات اساسی چشمگیری در سطح جهان هستیم. این گسترش و توسعه، نیاز به منابع مختلف از جمله کتاب را به عنوان قدیمی‌ترین و راحت‌ترین راه دستیابی به اطلاعات و اطلاع‌رسانی، بیش از پیش برجسته نموده است.

در این راستا، واحد انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران با همکاری اساتید، مؤلفان، مترجمان، متخصصان، پژوهشگران و محققان در زمینه‌های گوناگون و مورد نیاز جامعه تلاش نموده برای رفع کمبودها و نیازهای موجود، منابعی پُر بار، معتبر و با کیفیت مناسب در اختیار علاقمندان قرار دهد.

کتابی که در دست دارید تألیف "جناب آقای حمید احمدی دوست" است که با تلاش همکاران ما در نشر دیباگران تهران منتشر گشته و شایسته است از یکایک این گرامیان تشکر و قدردانی کنیم.

با نظرات خود مشوق و راهنمای ما باشید

با ارائه نظرات و پیشنهادات و خواسته‌های خود، به ما کمک کنید تا بهتر و دقیق‌تر در جهت رفع نیازهای علمی و آموزشی کشورمان قدم برداریم. برای رساندن پیام‌هایتان به ما از رسانه‌های دیباگران تهران شامل سایتهای فروشگاهی و صفحه اینستاگرام و شماره‌های تماس که در صفحه شناسنامه کتاب آمده استفاده نمایید.

مدیر انتشارات

مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران
dibagaran@mftplus.com

مقدمه مؤلف

در ده‌های اخیر با رشد و پیشرفت فناوری ارتباطی، کمتر کسب و کاری را می‌توان یافت که به نوعی درگیر چالش تولید محتوا نباشد. حتماً شما هم این جمله را از زبان کسانی که به نوعی درگیر موضوع بازاریابی و تبلیغات هستند شنیده‌اید: محتوا پادشاه است. این جمله، اهمیت محتوا را مورد تأکید و تصریح قرار می‌دهد.

یک محتوای خوب، روی زندگی انسان‌ها تأثیر می‌گذارد و کسب و کاری که بتواند چنین محتوایی تولید کند، موفقیت خود را تضمین کرده است.

سرنوشت کسب و کار شما را محتوایی تعیین می‌کند که در سایت یا صفحه اینستاگرام خود ارائه می‌کنید و به همین دلیل، انرژی و زمانی که صرف یادگیری و افزایش دانش خود در زمینه تولید محتوا می‌کنید، بیشترین بازدهی را برای شما خواهد داشت.

البته فناوری هم ابزارهای کمکی فوق‌العاده‌ای را در اختیار شما قرار می‌دهد و البته، آشنایی با این ابزارها مطالعه و زمان شما را طلب می‌کند.

من طی ده سال اخیر عموماً به عنوان کارشناس طراحی سایت و تولید محتوا، با کسب و کارهای زیادی همکاری کرده‌ام و به جرأت می‌گویم که چالش اصلی تمام کسب و کارها تولید محتواست و اغلب اداره‌کنندگان کسب و کارها دانش و تجربه لازم برای ارائه یک محتوای تأثیرگذار را ندارند و این واقعیت، انگیزه‌بخش من برای تهیه و تدوین این کتاب بود.

در این کتاب، تلاش کرده‌ام تمام دانش و تجربه خود را به زبانی ساده و قابل فهم در اختیار عموم قرار دهم و به شما قول می‌دهم اگر با دقت و تمرکز کافی این کتاب را تا انتها مطالعه کنید، برای سازمان‌دهی و مدیریت محتوای کسب و کار خود از مشاوره امثال من بی‌نیاز خواهید شد.

نگاه من در این کتاب، نگاهی فراگیر و عمومی به موضوع محتوا بوده است و تلاش کرده‌ام، نیاز شما را در دو حوزه وب و شبکه‌های اجتماعی، علی‌الخصوص شبکه اجتماعی اینستاگرام که کاربرد آن بین کسب و کارهای ایرانی بیشتر است، به طور کامل پوشش دهم.

مطالبی که این کتاب به شما یاد می‌دهد، همان مطالبیست که این‌جا و آن‌جا در دوره‌های آموزشی چند میلیون تومانی به صورت ناقص آموزش داده می‌شود و قطعاً به لحاظ صرفه‌جویی مالی نیز، مطالعه این کتاب بسیار به صرفه‌تر و البته به گمان من، بسیار کامل‌تر و مؤثرتر خواهد بود.

امید است این کتاب بتواند گره از مشکلات کسب و کارتان باز کند و حقیر نیز گام کوچکی در پیشرفت و توسعه کسب و کارهای این مرز و بوم برداشته باشم و تجربه‌ای که طی سال‌ها فعالیت عملی در فضای واقعی کسب و کارها اندوخته شده است، گره از کسب و کار شما خواننده عزیز، باز کند.

خود را از نظرات و پیشنهادات ارزشمند شما فرهیختگان و صاحبان اندیشه بی‌نیاز نمی‌دانیم و در آدرس ahmadidoost@gmail.com پیام‌های منتقدانه و انگیزه‌بخش شما را انتظار می‌کشیم.

پیروز و سربلند باشید

حمید احمدی دوست